

REGULAMIN

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1) **Konsument** – Konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c., tj. kupujący będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2) **Kupujący** – Konsument i Przedsiębiorca, który składa zamówienie u Sprzedawcy za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość.
- 3) **Przedsiębiorca** – każdy podmiot będący osobą fizyczną, prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej dokonujący czynności prawnej związanej z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 4) **Regulamin** - niniejszy Regulamin.
- 5) **Sklep** – strona internetowa w domenie www.iw.lodz.pl, za pośrednictwem której Sprzedawca oferuje do sprzedaży towary.
- 6) **Sprzedawca** – Instytut Włókiennictwa.
- 7) **Towar** – towar oferowane przez Sprzedawcę do sprzedaży za pośrednictwem strony internetowej www.iw.lodz.pl.
- 8) **Umowa** - umowa sprzedaży towarów zawierana przez Kupującego ze Sprzedawcą za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość.
- 9) **Usługa** – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu.

§ 2.

Oznaczenie Sprzedawcy

1. Sprzedawcą jest **Instytut Włókiennictwa** instytut badawczy z siedzibą w Łodzi, przy ul. Brzezińskiej 1/3, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000043804, NIP: 7240000664, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy.
2. Kontakt ze Sprzedawcą i składanie zamówień możliwe jest
 - a) pod adresem **Instytut Włókiennictwa Dział Handlowy ul. Brzezińska 1/3, 93-102 Łódź**,
 - b) za pomocą środków porozumiewania się na odległość, tj.:
 - za pośrednictwem Sklepu, pod adresem www.iw.lodz.pl,
 - poczty elektronicznej pod adresem: sizydorczyk@iw.lodz.pl,
 - telefonu pod numerem: **+48 (0-42) 61 63 257** i fachu pod numerem: **+48 (042) 679-27-87** („Opłata jak za połączenie lokalne”).
3. Kontakt osobisty możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 14:30.

§ 3.

Treść Regulaminu

1. Regulamin został określony przez Sprzedawcę, który zgodnie z nim świadczy usługi drogą elektroniczną oraz zawiera umowy sprzedaży towarów za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość.
2. Regulamin określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania umów sprzedaży towarów oferowanych za pośrednictwem Sklepu oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów, a także tryb postępowania reklamacyjnego.

§ 4.

Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca świadczy Usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (*Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204*).
2. Dostęp do Sklepu odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie i jest wolny dla wszystkich Kupujących posiadających połączenie z siecią internet.
3. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Sprzedawca udostępnia Regulamin nieodpłatnie, w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Kupujący składając zamówienie w Sklepie potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i zobowiązany jest do przestrzegania jego postanowień.

§ 5.

Warunki techniczne korzystania ze Sklepu

W celu prawidłowego korzystania ze Sklepu, konieczne jest:

- a) dysponowanie urządzeniem mającym dostęp do sieci internet,
- b) dysponowanie przeglądarką internetową oraz oprogramowaniem umożliwiającym korzystanie ze stron internetowych,
- c) posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

Rozdział II

Zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

§ 6.

Rodzaje usług świadczonych drogą elektroniczną

Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi polegające na:

- a) umożliwieniu Kupującym zapoznania się z ofertą Sklepu, składania drogą elektroniczną zamówień oraz zawierania umów sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu,
- b) wysyłaniu przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej zamówionych biuletynów oraz informacji o ofercie Sklepu,
- c) umożliwieniu Kupującym pobierania ze strony Sklepu kart produktów, katalogów, informacji handlowych i innych treści udostępnionych przez Sprzedawcę.

§ 7.

Zawarcie i rozwiązanie umowy o świadczenie usług

1. Do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dochodzi z chwilą rozpoczęcie korzystania przez Kupującego z danej usługi.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawierana w języku polskim.
3. Sprzedawca nie pobiera opłat za dostęp do Sklepu i świadczenie usług o których mowa w § 6 regulaminu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i następuje poprzez wypełnienie formularza zamówienia dostępnego na stronie Sklepu.
5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie z chwilą opuszczenia przez Kupującego Sklepu, w ramach których udostępniana jest dana Usługa, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń woli w tym zakresie.

Rozdział III

Zasady i warunki zawierania umów sprzedaży

§ 8.

Zawarcie umowy sprzedaży

1. Sprzedawca informuje Kupujących za pośrednictwem Sklepu o Towarach pozostających w jego ofercie handlowej. Informacje zawarte na stronie Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c. Umieszczenie Towaru w Sklepie stanowi zaproszenie do zawarcia przez Kupującego umowy (zamówienia) w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Zamówienia składane za pośrednictwem Sklepu można składać przez całą dobę przez siedem dni w tygodniu, zaś zamówienia składane za pośrednictwem pozostałych środków porozumiewania się na odległość można składać w sposób i godzinach pracy Sprzedawcy, określonych w § 3 ust. 2 i 3 Regulaminu.
3. Złożenie zamówienia wymaga określenia Towaru, jego ilości i sposobu dostawy oraz danych niezbędnych do realizacji zamówienia tj. imienia i nazwiska Kupującego, adresu, adresu elektronicznego, numeru telefonu do kontaktu. W przypadku Przedsiębiorców niezbędne jest dodatkowo wskazanie nazwy firmy i numeru NIP.
4. Zawarcie umowy sprzedaży następuje w momencie przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia złożonego przez Kupującego, bądź przystąpienia przez Sprzedawcę do jego realizacji. Sprzedawca informuje Kupującego o przyjęciu zamówienia w terminie 7 dni roboczych od dnia jego złożenia.
5. W przypadku podania w zamówieniu nieprawidłowych lub błędnych danych Sprzedawca podejmuje próbę skontaktowania się z Kupującym w celu ich poprawienia. W przypadku niemożności skontaktowania się z Kupującym lub nie możliwości poprawienia błędów Sprzedawca uprawniony jest do anulowania zamówienia.

§ 9.

Sposób zapłaty

1. Ceną wiążącą strony jest cena podana przy zamawianym Towarze zaakceptowana przez Kupującego, w momencie złożenia zamówienia. Cena końcowa wskazana przy zamówieniu zawiera cenę zamawianego Towaru oraz koszt jego dostawy. Koszt dostawy jest różny w zależności od wielkości przesyłki i sposobu dostawy wybranego przez Kupującego.
2. Kupujący może wybrać jeden z przewidzianych przez Sprzedawcę sposobów płatności, w tym płatność „za pobraniem”, przelewem „za przedpłatą” lub gotówką w siedzibie Sprzedawcy. W przypadku sprzedaży realizowanej poza granice kraju, zamówienia realizowane są wyłącznie „za przedpłatą”.
3. W przypadku wyboru płatności „za pobraniem” Kupujący zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówiony Towar, przy jego odbiorze. Zapłata następuje do rąk doręczyciela.

§ 10.

Dostawa

1. Kupujący składając zamówienie dokonuje wyboru sposobu dostawy towaru spośród sposobów określonych przez Sprzedawcę (przesyłka pocztowa za pobraniem, przelew za przedpłatą, odbiór osobisty).
2. Koszt dostawy zależy od sposobu dostawy, wagi przesyłki i sposobu zapłaty ceny za Towar. Koszt ten podawany jest Kupującemu przy złożeniu zamówienia. Koszt dostawy towaru ponosi Kupujący.
3. Kupujący zobowiązany jest sprawdzić zawartość przesyłki w obecności doręczyciela w celu potwierdzenia, czy zawartość odpowiada zamówieniu oraz czy nie nastąpiły uszkodzenia podczas transportu. W przypadku uszkodzenia przesyłki Kupujący zobowiązany jest zgłosić je podmiotowi dokonującemu doręczenia oraz skontaktować się ze Sprzedawcą.

4. Sprzedawca oświadcza, że przy dostawie wysyłkowej towaru za pośrednictwem doręczyciela Kupujący zyskuje prawo do dysponowania towarem jak właściciel w momencie otrzymania go od wyżej wymienionego przewoźnika. W tym też momencie przechodzi na niego prawo własności towaru.
5. W przypadku odbioru osobistego, odbiór możliwy jest pod adresem: Instytut Włókiennictwa ul. Brzezińska 1/3, 93-102 Łódź, w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 14.30.
6. Sprzedawca wraz z zamówionym Towarem doręcza Kupującemu rachunek lub fakturę VAT. Doręczenie towaru następuje w terminie do 30 dni od dnia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.

Rozdział IV

Odpowiedzialność Sprzedawcy

§ 11.

Odstąpienie od umowy

1. Konsumenti mają prawo odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia odbioru towaru. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia pouczenie o prawie odstąpienia od umowy wraz z formularzem oświadczenia.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentom jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Przedsiębiorcom zawierającym umowę w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Prawo odstąpienia od umowy realizowane jest poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia woli o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia woli. Oświadczenie należy przesłać na adres Sprzedawcę podany w § 2 ust. 2 regulaminu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o odstąpieniu od umowy.
6. Zwrotu płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. Koszt zwrotu wpłaconych środków ponosi Sprzedawca.
7. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Konsument zobowiązany jest odesłać Sprzedawcy otrzymany towar niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Towar przed upływem terminu 14 dni.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i jego funkcjonowania.

§ 12.

Rękojmia i reklamacje

1. Sprzedawca udziela Kupującym rękojmi na oferowane towary i ponosi odpowiedzialność za ich wady fizyczne i prawne. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi, gdy Kupujący w chwili zawarcia umowy wiedział o wadzie.
2. W stosunku do Konsumentów Sprzedawca odpowiada za wady towaru w przypadku ich stwierdzenia przed upływem dwóch lat od dnia jego wydania. W stosunku do Przedsiębiorców Sprzedawca odpowiada za wady towaru w przypadku ich stwierdzenia przed upływem jednego roku od dnia jego wydania. W obu przypadkach termin ten biegnie na nowo w razie wymiany towaru.
3. Przedsiębiorca traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach danego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeżeli nie zawiadomił sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie przed jego upływem zawiadomienia o wadzie.
4. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Kupujący może żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady. W takim przypadku Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna. Oświadczenie należy przesłać na adres Sprzedawcy wskazany w § 2 ust. 2 regulaminu.
5. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy określony w § 2 ust. 2 regulaminu.
6. Sprzedawca rozpoznaje reklamacje i informuje Kupującego o sposobie jej rozpoznania w terminie 14 dni od dnia ich zgłoszenia. W przypadku uwzględnienia reklamacji Sprzedawca zobowiązuje się wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
7. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

Rozdział V

Ochrona danych osobowych

§ 13.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (*Dz. U. Nr 133, poz. 883 z.e. zm.*) – zwanej dalej Ustawą.
2. Sprzedawca uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Kupującego podanych w formularzu zamówienia na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 i ust. 4 Ustawy, w celu wykonania umowy sprzedaży, związanej z marketingiem bezpośrednim własnych Produktów i usług Sprzedawcy oraz dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Kupujący może wyrazić zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Kupujący może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowych przesyłanych przez Sprzedawcę w każdej chwili. W celu rezygnacji z otrzymywania informacji handlowych należy przesłać na adres elektroniczny Sprzedawcy oświadczenie o rezygnacji.
5. Podanie danych osobowych niezbędnych do korzystania ze Sklepu i składania zamówień jest w pełni dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych może skutkować niemożnością zawarcia umowy.

6. Sprzedawca przetwarza dane charakteryzujące sposób korzystania przez Kupującego z Usług, w szczególności:
 - a) oznaczenia identyfikujące Kupującego nadawane na podstawie danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - b) oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Kupujący,
 - c) informacje o zakupie przez Kupującego Produktów i usług.
7. Kupujący ma prawo do wglądu i modyfikacji swych danych osobowych.
8. Sprzedawca na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, może powierzać przetwarzanie danych osobowych Kupującego innym podmiotom.

Rozdział VI

Postanowienia końcowe

§ 14.

Prawa Autorskie

1. Wszelkie treści udostępniane na stronie Sklepu tj. zdjęcia, logotypy, opisy towarów stanowią przedmiot prawa autorskiego przysługującego Sprzedawcę, bądź współpracujących z nim podmiotów i są chronione na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (*Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631*).
2. Kopiowanie, powielanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie w całości lub w części powołanych powyżej treści bez pisemnej zgody Sprzedawcę jest zabronione i stanowi naruszenie praw autorskich.

§ 15.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Kupujący zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez umieszczenie informacji o zmianach na stronie Sklepu. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się skuteczne w terminie jednego tygodnia od ich opublikowania w sposób opisany w zdaniu poprzednim. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
3. Do umowy sprzedaży zawartej między Sprzedawcą a Kupującym mają zastosowanie postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu zawarcia umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie dnia **17 sierpnia 2015 r.**